

Führungstraining

Seminarziel:

Führung bedeutet: Bewirken, dass Mitarbeiter Ziele erreichen. Das klingt einfach, setzt aber in der Praxis ein optimales Zusammenspiel vieler Faktoren voraus, welche von Führungskräften zum großen Teil beeinflussbar sind. Kommunikation spielt dabei die zentrale Rolle. Das Seminar macht u.a. bewusst, dass jede Führungsaufgabe außerordentlich stark von der jeweiligen Situation geprägt ist und daher von der Führungskraft neben theoretischem Führungswissen vor allem auch praktisches "Fingerspitzengefühl" erfordert. Dem trägt das Seminar in besonderer Weise Rechnung, weil die Inhalte durch zahlreiche realtypische Fallstudien und Übungen erarbeitet werden.

Zielgruppe:

Team-/Gruppenleiter/-innen, Meister, Vorarbeiter,
Nachwuchsführungskräfte

Dauer:

2 Tage

Inhalte:

- Führungsstile
- Situatives Führen
- Führungsmittel
- Die Bedeutung der Kommunikation
- Das TALK-Modell der Kommunikation
- Vorbereitung eines Mitarbeitergespräches
- Fragetechnik
- Signale des Gesprächspartners richtig deuten
- Grundlagen der Motivation
- Praktische Führungssituationen
- Fehlzeitenbeeinflussung

Methoden:

Lehrgespräch, Fallstudien, Gruppenarbeiten, Gesprächsübungen